Rapport public Parcoursup session 2026

Excelia Communication School - Diplôme d'Etablissement - Bachelor Communication et Stratégies digitales

Les données de la formation

Les tableaux suivants permettent de suivre l'évolution du nombre de candidats, par formation et par groupe, depuis ceux qui confirment le vœu jusqu'à ceux qui acceptent la proposition correspondante. Ces tableaux sont déclinés selon plusieurs éléments.
Les données de la formation correspondent aux données de la phase principale, calculées au 11 juillet 2026.
Elles ne prennent pas en compte les données de la phase de gestion des démissions.

Excelia Communication School – campus de La Rochelle - Diplôme d'Etablissement - Bachelor Communication et Stratégies digitales (43490)

Rappel des taux appliqués pour cette formation

Taux minimum de candidats boursiers fixé par le recteur : 5%

Synthèse des candidatures, classements et admissions

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Excelia Communication School – campus de La Rochelle - Diplôme d'Etablissement - Bachelor Communication et Stratégies digitales (43490)	Jury par défaut	Tous les candidats	30	128	69	69	23

Suivi des candidats par sexe

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Sexe	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Excelia Communication School – campus de La Rochelle - Diplôme d'Etablissement - Bachelor Communication et Stratégies digitales (43490)	Jury par défaut	Tous les candidats	Féminin	73	45	45	16	69,6 %
			Masculin	55	24	24	7	30,4 %
			Total	**128**	**69**	**69**	**23**	**100 %**

Suivi des candidats par type de baccalauréat

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
Excelia Communication School – campus de La Rochelle - Diplôme d'Etablissement - Bachelor Communication et Stratégies digitales (43490)	Jury par défaut	Tous les candidats	Baccalauréat Général	Échec au bac	1	0	0	0	0 %
				Sans mention	25	17	17	3	33,3 %
				AB	23	18	18	6	66,7 %
				B	5	5	5	0	0 %
				TB	2	1	1	0	0 %
				Total	**56**	**41**	**41**	**9**	**100 %**
			Baccalauréat Technologique	Échec au bac	2	1	1	0	0 %
				Sans mention	13	7	7	5	62,5 %
				AB	9	7	7	3	37,5 %
				TB	2	1	1	0	0 %
				Total	**26**	**16**	**16**	**8**	**100 %**

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
			Baccalauréat Professionnel	Sans mention	3	2	2	0	0 %
				AB	7	3	3	3	100 %
				TB	1	1	1	0	0 %
				Total	**11**	**6**	**6**	**3**	**100 %**
			Diplômes étrangers équivalents au bac	Sans mention	26	4	4	2	66,7 %
				AB	6	2	2	1	33,3 %
				B	3	0	0	0	0 %
				Total	**35**	**6**	**6**	**3**	**100 %**

Suivi des candidats par profil

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Excelia Communication School – campus de La Rochelle - Diplôme d'Etablissement - Bachelor Communication et Stratégies digitales (43490)	Jury par défaut	Tous les candidats	En terminale	85	61	61	20	87 %
			En réorientation	4	0	0	0	0 %
			Non scolarisés	19	6	6	2	8,7 %
			Scolarité étrangère	20	2	2	1	4,3 %
			Total	**128**	**69**	**69**	**23**	**100 %**

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Excelia Communication School – campus de La Rochelle - Diplôme d'Etablissement - Bachelor Communication et Stratégies digitales (43490)	Jury par défaut	Baccalauréat Général	*À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.*				
		Baccalauréat Technologique	*À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.*				
		Baccalauréat Professionnel	*À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.*				

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité
À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Excelia Communication School - campus de Tours - Diplôme d'Etablissement - Bachelor Communication et Stratégies digitales (43491)

Rappel des taux appliqués pour cette formation

Taux minimum de candidats boursiers fixé par le recteur : 5%

Synthèse des candidatures, classements et admissions

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Excelia Communication School - campus de Tours - Diplôme d'Etablissement - Bachelor Communication et Stratégies digitales (43491)	Jury par défaut	Tous les candidats	30	112	49	49	13

Suivi des candidats par sexe

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Sexe	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Excelia Communication School - campus de Tours - Diplôme d'Etablissement - Bachelor Communication et Stratégies digitales (43491)	Jury par défaut	Tous les candidats	Féminin	69	34	34	8	61,5 %
			Masculin	43	15	15	5	38,5 %
			Total	**112**	**49**	**49**	**13**	**100 %**

Suivi des candidats par type de baccalauréat

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
Excelia Communication School - campus de Tours - Diplôme d'Etablissement - Bachelor Communication et Stratégies digitales (43491)	Jury par défaut	Tous les candidats	Baccalauréat Général	Sans mention	22	14	14	4	80 %
				AB	13	7	7	0	0 %
				B	4	2	2	1	20 %
				TB	2	1	1	0	0 %
				Total	**41**	**24**	**24**	**5**	**100 %**
			Baccalauréat Technologique	Échec au bac	2	1	1	0	0 %
				Sans mention	10	5	5	1	100 %
				AB	8	5	5	0	0 %
				TB	3	1	1	0	0 %
				Total	**23**	**12**	**12**	**1**	**100 %**
			Baccalauréat Professionnel	Sans mention	4	3	3	2	66,7 %
				AB	5	1	1	0	0 %

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
				B	2	0	0	0	0 %
				TB	2	2	2	1	33,3 %
				Total	**13**	**6**	**6**	**3**	**100 %**
			Diplômes étrangers équivalents au bac	Sans mention	29	6	6	3	75 %
				AB	2	1	1	1	25 %
				B	4	0	0	0	0 %
				Total	**35**	**7**	**7**	**4**	**100 %**

Suivi des candidats par profil

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Excelia Communication School - campus de Tours - Diplôme d'Etablissement - Bachelor Communication et Stratégies digitales (43491)	Jury par défaut	Tous les candidats	En terminale	61	37	37	5	38,5 %
			En réorientation	7	0	0	0	0 %
			Non scolarisés	20	7	7	4	30,8 %
			Scolarité étrangère	24	5	5	4	30,8 %
			Total	**112**	**49**	**49**	**13**	**100 %**

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé et sélectionné le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé et sélectionné le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Excelia Communication School - campus de Tours - Diplôme d'Etablissement - Bachelor Communication et Stratégies digitales (43491)	Jury par défaut	Baccalauréat Général	*À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.*				
		Baccalauréat Technologique	*À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.*				
		Baccalauréat Professionnel	*À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.*				

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité
À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Les critères utilisés en 2026

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Notes obtenues	Notes du bac de français et les notes de 1ère et 1er trimestre de terminale	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Curiosité, créativité, sens visuel, capacité à proposer des idées, capacité d'expression à l'écrit et à l'oral, qualités relationnelles	Qualité de la présentation personnelle sur la plateforme vidéo "Mon Pitch"	Important
Savoir-être	Ouverture d'esprit, adaptabilité, curiosité, goût pour l'échange, écoute, collaboration	Aisance relationnelle, valeurs, richesse des expériences extra-scolaires, qualité de dialogue avec le jury (évalué au cours de l'entretien individuel)	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Connaissance du secteur des médias et des réseaux sociaux, sensibilité artistique, agilité digitale, maîtrise de la formation, cohérence du projet d'étude ou professionnel.	Culture générale contemporaine, capacité d'argumentation, réalisations personnelles, projection cohérente, connaissance du programme (évalué au cours de l'entretien individuel)	Essentiel
Engagements, activités et centres d’ intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Richesse des activités extra-scolaires, investissement associatif (artistique, culturel, sportif, humanitaire)	Autonomie, travail en équipe, prise d'initiatives, résultats obtenus (évalué au cours de l'entretien individuel)	Très important

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) en séries générale et technologique dans l'examen des vœux

Prenez-vous en compte les enseignements de spécialité (voie générale et technologique) dans votre examen des candidatures ?

Non.

Critères éliminatoires

Préciser les critères quantitatifs voire qualitatifs qui conduisent à ne pas classer certains candidats lors de l'examen des candidatures

La candidature est évaluée à travers les bulletins scolaires et un entretien de motivation : si le candidat ne se positionne pas sur une date d'entretien ou ne se présente pas à l'entretien prévu, ceci est éliminatoire.

Critères « parcours en cordée de la réussite »

Vous avez indiqué au moment du paramétrage de vos critères généraux d'examen des vœux que votre formation prendrait en compte la participation des lycéens à une cordée de la réussite.Préciser si cette prise en compte a été effective lors de l'examen des candidatures

Au titre du dispositif des Cordées de la Réussite, Excelia Business School met en œuvre des actions d'égalité des chances via le tutorat par ses étudiants et l'organisation d'ateliers thématiques (confiance en soi, orientation) sur ses campus pour les lycéens et collégiens. Cet engagement pour la diversité et l'inclusion est renforcé par sa Fondation qui soutient activement l'accès aux études supérieures par des bourses.

Les modalités d’examen des vœux

Les modalités d'examen des voeux

Les candidats sont évalués sur 3 catégories de critères :
- Présentation sur la plateforme vidéo "Mon Pitch" ainsi que la rédaction d'un texte - Coefficient 8
- Entretien individuel de 20 minutes - Coefficient 9
- En complément du dossier Parcoursup - Coefficient 3 :

- résultats des épreuves anticipées du baccalauréat
- notes des 3 trimestres de classe de première et du 1er trimestre de classe de terminale

En cas d'absence de notes, une commission est chargée d'étudier les dossiers concernés et d'attribuer un traitement le cas échéant. Excelia organise un jury d'admission chargé de définir une barre d'admission, de déclarer chaque candidat classé ou non classé et de produire le classement final des candidats.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n’a été mis en œuvre par la commission d’examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nous conseillons au candidat de bien préparer son entretien sur la base du projet motivé et de ses centres d'intérêt en ayant une réflexion approfondie sur :
- la présentation de sa personnalité et de son parcours,
- la cohérence de son projet,
- sa volonté d'intégrer la formation.

Nous invitons nos candidats à venir nous rencontrer lors des Journées Portes Ouvertes, des Journées d'Immersion ou à réaliser une simulation d'entretien, afin de bénéficier de tous les conseils possibles.
Toutes les informations et dates sont consultables sur notre site internet www.excelia-group.com

Signature :
Monsieur de l'établissement Excelia Communication School,
Bruno NEIL